

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN DỰ ÁN PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT

Tên học phần (tiếng Việt): Dự án phát triển sản phẩm

Tên học phần (tiếng Anh): Major project-Product development

Trình độ: Đại học

Mã học phần: 0101102046

Mã tự quản: 05207207

Thuộc khối kiến thức: Chuyên ngành

Loại học phần: Tự chọn

Đơn vị phụ trách: Trung tâm ứng dụng và chuyển giao công nghệ thực phẩm - Khoa Công nghệ thực phẩm

Số tín chỉ: 2 (0,2)

Phân bố thời gian:

– Tổng thời gian học tập: 90 giờ

Điều kiện tham gia học tập học phần:

– Học phần tiên quyết: Không;

– Học phần trước: Hóa học thực phẩm (0101001863), Marketing căn bản (0101003185), Luật và tiêu chuẩn thực phẩm (0101102427), Công nghệ bao bì, đóng gói thực phẩm (0101000687), Phát triển sản phẩm (0101003683);

– Học phần song hành: Không.

Hình thức giảng dạy: ☒ Trực tiếp ☐ Trực tuyến (online) ☐ Thay đổi theo HK

2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN

TT	Họ và tên	Email	Đơn vị công tác
1.	ThS. Nguyễn Phú Đức	ducnp@fst.edu.vn	Khoa CNTP - HUIT
2.	Tất cả GV Khoa CNTP		

3. MÔ TẢ HỌC PHẦN

Học phần “Dự án phát triển sản phẩm (PTSP)” thuộc khối kiến thức chuyên ngành, trang bị cho người học khả năng vận dụng các kiến thức về quy trình PTSP, công nghệ thực phẩm; kiến thức về marketing, tài chính, nghiên cứu thị trường, người tiêu dùng để phát triển ý tưởng sản phẩm, kinh doanh; phát triển các kỹ năng khảo sát, phân tích, tổng hợp, sàng lọc, lập kế hoạch & thực hiện dự án PTSP. Đồng thời, giúp người học phát triển các năng lực tiếp cận thực tế, phân tích, lập luận và giải quyết vấn đề thông qua việc chọn lựa các ý tưởng sản phẩm, phương án nghiên cứu, thử nghiệm, công nghệ sản xuất (CNSX), phương án marketing trong dự án PTSP thực phẩm

4. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN

Chuẩn đầu ra (CĐR) chi tiết của học phần như sau:

CĐR của CTĐT	CĐR học phần	Mô tả chuẩn đầu ra (Sau khi học xong học phần này, người học có khả năng)	Mức độ năng lực
PLO2.2	CLO1(*)	Xác định đúng các giải pháp công nghệ, QTSX khả thi để nghiên cứu, sản xuất sản phẩm đạt yêu cầu chất lượng & an toàn thực phẩm trong dự án PTSP	C3
PLO2.3	CLO2(*)	Phân tích kiến thức, thông tin thị trường và công nghệ thực phẩm; lựa chọn phương án để thiết lập bảng mô tả sản phẩm trong dự án PTSP	C4
PLO3.2	CLO3(*)	Thực hiện chính xác kỹ năng phân tích, lập luận, chọn lựa phương án ưu tiên, khả thi về ý tưởng sản phẩm, giải pháp công nghệ, hoạt động marketing của dự án PTSP trong bối cảnh không chắc chắn	P3
PLO4	CLO4(*)	Thực hiện đúng kỹ năng tự học trong việc tham khảo, đánh giá, sàng lọc, sử dụng thông tin trong & ngoài nước một cách độc lập trong việc thực hiện dự án PTSP	P3
PLO5	CLO5(*)	Tuân thủ yêu cầu về trách nhiệm công việc của cá nhân & của nhóm để hoàn thành mục tiêu & nhiệm vụ đồ án CNTP	A3
PLO7.1	CLO6(*)	Thể hiện đúng kỹ năng trình bày nội dung dự án PTSP bằng văn bản, thuyết trình & phản biện	P3
PLO8.2	CLO7(*)	Nhận diện được bối cảnh kinh tế, xã hội để xác định & phân tích cơ hội thị trường, lựa chọn mô hình kinh doanh & giải pháp PTSP nhằm đáp ứng & phù hợp với nhu cầu xã hội hoặc khởi nghiệp	R3
PLO9	CLO8(*)	Thực hiện đúng yêu cầu về thời gian & nội dung của dự án PTSP thông qua việc thiết lập mục tiêu, xây dựng kế hoạch thực hiện, quản lý nguồn lực con người & thời gian, quản lý tiến độ trong quá trình thực hiện dự án PTSP	P3

Ghi chú: () Chuẩn đầu ra của học phần (CLO) sử dụng để đánh giá chuẩn đầu ra của CTĐT (PLO)*

5. NỘI DUNG HỌC PHẦN

5.1. Phân bố thời gian tổng quát

STT	Tên chương/bài	Chuẩn đầu ra của học phần	Phân bổ thời gian (tiết/giờ)		
			Lý thuyết	TN/TH	Tự học
1.	Giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện dự án		4		
2.	Thực hiện dự án	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6, CLO7, CLO8	82		
3.	Báo cáo dự án	CLO1, CLO2, CLO3, CLO6, CLO7	4		
Tổng			90		

5.2. Nội dung chi tiết

Phần 1. Giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện dự án

(GVHD & SV thực hiện theo tài liệu “Nội dung, Yêu cầu & Hướng dẫn thực hiện dự án PTSP”, ban hành kèm theo đề cương này)

1.1. Giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện

GVHD thực hiện các hoạt động sau đây:

- Phân công 02 SV/đề tài
- Nêu mục đích, ý nghĩa của việc thực hiện dự án
- Giao nhiệm vụ, phổ biến kế hoạch thực hiện
- Hướng dẫn SV quy trình, nội dung các bước thực hiện dự án
- Nhấn mạnh các yêu cầu, kết quả cần đạt, chuẩn đầu ra của dự án

1.2. Yêu cầu về quản lý công việc khi thực hiện dự án

1.2.1. Khi bắt đầu thực hiện dự án

1.2.2. Trong quá trình thực hiện dự án

1.2.3. Khi kết thúc dự án

Phần 2. Thực hiện dự án

2.1. Chọn hình thức dự án PTSP

– Nhóm SV chọn 01 trong 03 hình thức dự án PTSP (với một sản phẩm hoặc dòng sản phẩm cụ thể) như sau:

+ Hình thức dự án 1: Tự nghiên cứu, phát triển sản phẩm & sản xuất (trong trường hợp giả định là đã có đội ngũ R&D và dây chuyền & công nghệ sản xuất).

+ Hình thức dự án 2: Tự nghiên cứu, phát triển sản phẩm & thuê đơn vị bên ngoài sản xuất, gia công (trong trường hợp giả định là đã có đội ngũ R&D nhưng chưa có dây chuyền & công nghệ sản xuất).

+ Hình thức dự án 3: Thuê đơn vị bên ngoài nghiên cứu, phát triển sản phẩm & sản xuất (trong trường hợp giả định là chưa có đội ngũ R&D và dây chuyền & công nghệ sản xuất).

– Thảo luận, chọn tên đề tài dự kiến (xuất phát từ việc nhận diện một cơ hội thị trường; nhu cầu đổi mới, sáng tạo sản phẩm)

– Trình bày lý do, mục đích chọn đề tài

– Thống nhất tên, mục đích/mục tiêu đề tài giữa GVHD và SV

– Thảo luận nhóm, xây dựng kế hoạch làm việc và thực hiện dự án, bao gồm: hạng mục công việc, thời gian thực hiện, người phụ trách, mục tiêu cần đạt cho mỗi công việc

2.2. Thiết lập mô hình kinh doanh

2.2.1. Giải thích cụ thể lý do chọn hình thức dự án nêu trên

2.2.2. Xây dựng tổng thể & mô tả cụ thể mô hình kinh doanh tương ứng với hình thức dự án đã chọn

2.3. Hình thành ý tưởng dự án

2.4. Phát triển ý tưởng sản phẩm

2.5. Nghiên cứu & phân tích thị trường, phân tích kinh doanh; phân tích công nghệ

2.5.1. Nghiên cứu & phân tích thị trường; phân tích kinh doanh

2.5.2. Nghiên cứu & phân tích công nghệ

2.6. Sàng lọc & chọn ý tưởng sản phẩm khả thi nhất

2.7. Phát triển concept (khái niệm) sản phẩm

2.8. Xây dựng bản mô tả sản phẩm

2.9. Xây dựng các chỉ tiêu chất lượng mục tiêu & thông số thiết kế sản phẩm

2.10. Xây dựng các phương án nghiên cứu, phát triển sản phẩm & sản xuất; phương án thuê ngoài

2.11. Sàng lọc & chọn phương án công nghệ, thuê ngoài ưu tiên

2.12. Lập kế hoạch cho giai đoạn nghiên cứu, thử nghiệm sản phẩm

2.13. Xây dựng các phương án marketing

2.14. Làm mẫu sản phẩm sơ bộ

Phần 3. Báo cáo dự án

3.1. Nộp báo cáo

3.2. Thuyết trình nội dung & kết quả đồ án

3.3. Trình bày mẫu sản phẩm sơ bộ (đối với hình thức dự án 1 & 2)

6. PHƯƠNG PHÁP DẠY VÀ HỌC

Phương pháp giảng dạy	Phương pháp học tập	Nhóm CDR của học phần			
		Kiến thức	Kỹ năng cá nhân	Kỹ năng tương tác/nhóm	Năng lực thực hành nghề nghiệp
		CLO1 CLO2	CLO3, CLO4, CLO5, CLO6		CLO7, CLO8
Hướng dẫn, phản biện và giải đáp câu hỏi (trong suốt thời gian làm dự án)	Lắng nghe, ghi chép, ghi nhớ, đặt câu hỏi, Tham khảo và sàng lọc thông tin, viết báo cáo	X	X		X
Kiểm tra, đánh giá tiến độ & yêu cầu khắc phục (trong suốt thời gian làm dự án)	Cập nhật kết quả thực hiện & đánh giá tiến độ; Báo cáo tiến độ & điều chỉnh kế hoạch;		X		X
Vấn đáp, phản biện & hướng dẫn (nội dung bài báo cáo & thuyết trình)	Thuyết trình, trả lời câu hỏi; Phản biện & bảo vệ quan điểm	X	X		X

7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN

- Thang điểm đánh giá: 10/10
- Kế hoạch đánh giá học phần cụ thể như sau:

Hình thức đánh giá	Thời điểm	Chuẩn đầu ra	Tỉ lệ (%)	Thang điểm/Rubric
Quá trình			25	
Tinh thần trách nhiệm & kỷ luật - Tuân thủ kế hoạch, lịch trình làm việc nhóm - Tuân thủ trách nhiệm cá nhân & với nhóm - Tham dự các buổi hướng dẫn của GV - Nộp bài đúng hạn	Suốt quá trình làm dự án	CLO5	5	Rubrics_DAPTSP
Kế hoạch làm việc và quản lý công việc - Thảo luận nhóm, phân công	Suốt quá trình làm dự án	CLO8	20	Rubrics_DAPTSP

Hình thức đánh giá	Thời điểm	Chuẩn đầu ra	Tỉ lệ (%)	Thang điểm/Rubric
nhiệm vụ; - Xây dựng mục tiêu - Lập kế hoạch thực hiện dự án - Thực hiện, đánh giá kết quả, tiến độ - Báo cáo kết quả công việc - Điều chỉnh công việc, nhiệm vụ, tiến độ <i>(các hoạt động nêu trên được thực hiện trong quá trình thực hiện dự án)</i>				
Bài báo cáo			35	
Nội dung - Lý do, mục đích/mục tiêu của đề tài - Đáp ứng nội dung, kết quả/yêu cầu cần đạt của các hoạt động trong Phần 2 - Nội dung tham khảo tài liệu tiếng Anh -	Sau khi kết thúc thời gian thực hiện dự án	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO7, CLO8	30	Rubrics_DAPTSP
Hình thức - Bố cục, - Hình thức trình bày		CLO6	5	
Sản phẩm sơ bộ - Đặc tính sản phẩm so với ý tưởng sản phẩm đã chọn và nội dung mô tả sản phẩm - Tính khả thi của QTSX để triển khai nghiên cứu & sản xuất thực tế	Trong buổi thuyết trình dự án	Không đánh giá CDR	5	Rubrics_DAPTSP
Báo cáo vấn đáp			35	
- Nội dung bao gồm: + Mục đích/mục tiêu của dự án; + Các hoạt động chính trong quy trình thực hiện dự án; + Kết quả cần đạt (trong Phần 2) và kết quả đạt được	Sau thời gian nộp bài báo cáo dự án	CLO1, CLO2, CLO3, CLO7	25	Rubrics_DAPTSP
- Hình thức trình bày + Thời gian báo cáo + Kỹ năng trình bày, trả lời; + Kỹ năng làm việc nhóm		CLO6	10	

8. NGUỒN HỌC LIỆU

8.1. Sách, giáo trình chính

[1]. Lê Thị Hồng Ánh, Nguyễn Phú Đức, *Giáo trình phát triển sản phẩm thực phẩm*, NXB Đại học Quốc gia Tp.Hồ Chí Minh, 2024

8.2. Tài liệu tham khảo

[1]. Fadi Aramouni, Kathryn Deschenes, *Methodes for Food Product Development*, DEStech Publication Inc, 2015

[2]. Kate Gibert and Ken Prusa, *Food Product Development Product Lab Manual*, Iowa State University Digital Press Ames, Iowa, 2021

[3]. Mary Earle, Richard Earle & Allan Anderson, *Food product development*, CRC Press LLC Woodhead Publishing Limited, 2001.

[4]. Robin Karol và Beebe Nelson, *New product development for Dummies*, Wiley Publishing, 2011

8.3. Phần mềm

Không

9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN

Người học có nhiệm vụ:

- Chủ động lên kế hoạch học tập:
 - + Tích cực khai thác các tài nguyên trong thư viện của trường và trên mạng để phục vụ cho việc tự học, tự nghiên cứu và các hoạt động thảo luận;
 - + Đọc trước tài liệu do giảng viên cung cấp hoặc yêu cầu;
- Tích cực tham gia các hoạt động thảo luận, trình bày, vấn đáp và hoạt động nhóm;
- Chủ động hoàn thành đầy đủ, trung thực các nội dung của đồ án và hoạt động nhóm theo yêu cầu;

10. HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN

- Phạm vi áp dụng: Đề cương này được áp dụng cho chương trình đào tạo đại học ngành Quản trị Kinh doanh thực phẩm, từ Khoá 15, năm học 2024-2025;
- Giảng viên: sử dụng đề cương này để làm cơ sở cho việc chuẩn bị bài giảng, lên kế hoạch giảng dạy và đánh giá kết quả học tập của người học;
- Lưu ý: Trước khi giảng dạy, giảng viên cần nêu rõ các nội dung chính của đề cương học phần cho người học – bao gồm chuẩn đầu ra, nội dung, phương pháp dạy và học chủ yếu, phương pháp đánh giá và tài liệu tham khảo dùng cho học phần;
- Người học: sử dụng đề cương này làm cơ sở để nắm được các thông tin chi tiết về học phần, từ đó xác định được phương pháp học tập phù hợp để đạt được kết quả mong đợi.

11. PHÊ DUYỆT

☒ Phê duyệt lần đầu

☐ Bản cập nhật lần thứ:

Ngày phê duyệt: 12/08/2024

Ngày cập nhật:

Trưởng khoa

Trưởng bộ môn/Trưởng ngành

Chủ nhiệm học phần

Lê Nguyễn Đoan Duy

Nguyễn Phú Đức

Nguyễn Phú Đức